
MARCHE DE LA TERRASSE BOIS ET DÉRIVÉS

Actualisation 2024

Evolution Marché 2019-2024 / Estimations 2025-26

Une initiative :



Juin 2025

Avec le soutien de :



Jean-Marc MORNAS

Consultant Marketing Stratégique

32 rue du saut du loup 78290 Croissy sur Seine

tél : 06 13 21 84 32

SOMMAIRE

OBJECTIFS ET METHODOLOGIE	3
1 - DONNÉES DE CADRAGE DU MARCHÉ DE LA TERRASSE BOIS ET DERIVES	7
2 - MARCHÉ DE LA TERRASSE EN BOIS RESINEUX	21
2-1 Données de cadrage globales du marché des Terrasses en Résineux	22
2-2 Le marché des Terrasses en Résineux avec traitement par type d'essence	26
2-3 Le marché des Terrasses en Résineux sans traitement par type d'essence	32
2-4 Le marché des Terrasses en Résineux par type d'essence tous types de bardages confondus	36
3- PERSPECTIVES D'ÉVOLUTION DU MARCHÉ DE LA TERRASSE BOIS ET DÉRIVÉS	38

OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE

OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE

► Rappel Méthodologique

- L'étude prend en compte **tous les produits finis de lames de terrasses en bois et dérivés, résineux, bois exotique, bois de feuillus, lames composite et lame bambous**. Ne sont pas étudiés les volumes de produits annexes types lambourdes.
- Cette étude repose essentiellement **sur la récupération de données chiffrées auprès des industriels, des scieries, des importateurs et distributeurs**.
- Il en résulte **une analyse globale du marché par une consolidation et une extrapolation des chiffres sur la période 2019 à 2024**. Pour l'année 2025, les volumes ont été estimés à partir des chiffres réels du 1^{er} trimestre, de janvier à Mars 2025.
- **Pour l'année 2026**, la projection est aussi faite à partir des estimations des producteurs et distributeurs de platelage Terrasse.
- Le fait de remonter à 2019, année de référence avant crise sanitaire a permis de réajuster le marché pour 2019 par rapport à la précédente étude. Des écarts sont apparus liés à des différences de qualification de produits et/ou à des ajustements résultant de changements dans les systèmes d'exploitation.
- **Cette étude garantit la confidentialité des chiffres transmis par les industriels, les scieries, les importateurs et les distributeurs**.

OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE

▶ Rappel Méthodologique

- Les chiffres présentés incluent **les chiffres de ventes des industriels, des scieries françaises et les importations de produits finis terrasses bois et dérivés.**
- Cette étude a pu être réalisée grâce à la participation active des industriels, des scieries, des importateurs et des distributeurs qui ont contribué par leur expertise à l'évaluation du marché.
- Des entretiens auprès de la distribution, négoce Bois, négoce généralistes, GSB, coopératives d'artisans ont été réalisés pour cerner les évolutions et les attentes du marché.

OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE

► Méthodologie

- Pour cette étude, ont été réalisés 30 entretiens :

Types d'interlocuteurs	Nbre d'entretiens
Industriels, scieries, producteurs de Platelage Importateurs de platelage bois et dérivés Acteurs étrangers fournissant le marché Français	22
Distributeurs GSB/Négoces/Coopératives	6
Entretiens connexes	2
Nombre total d'entretiens	30

1 DONNÉES DE CADRAGE DU MARCHÉ DE LA TERRASSE BOIS ET DERIVES

Les effets très bénéfiques de la crise sanitaire sur le marché de la Terrasse anéantis par la crise économique

- **La période de crise sanitaire a été très favorable au marché de la terrasse bois** qui a directement profité de l'engouement des particuliers pour les travaux d'aménagement extérieur et de la création des terrasses pour les restaurants afin de pallier les restrictions de jauges de personnes en intérieur.
- Cette période a permis aux acteurs du marché de la terrasse d'enregistrer des progressions de leur ventes sans précédent. **Entre 2019 et 2020, le marché a progressé +27,4% pour se situer à environ 15 000 000 m² vendus en 2020 et dépasser les 15 100 000 en 2021.**
- **Mais cette "euphorie" sur le marché de la Terrasse Bois et dérivés s'est brusquement arrêtée avec le conflit en Ukraine** qui a provoqué un contexte de crise économique qui perdure encore aujourd'hui.
- Le contexte de crise avec la hausse de l'inflation, la hausse du coût de l'énergie, la hausse du coût des matériaux et des taux d'intérêt a eu impact fort sur la confiance et la consommation des ménages.

1- DONNÉES DE CADRAGE DU MARCHÉ DE LA TERRASSE BOIS ET DERIVES

Un marché fortement impacté par la crise économique

- **Cette baisse de la consommation des ménages a eu un impact direct sur les travaux de rénovation d'aménagement extérieur et notamment la création/rénovation de terrasses**, perçues comme "superflues" par rapport aux dépenses d'énergies et dépenses alimentaires.
- **La chute des ventes de terrasses sur l'année 2022 et 2023, -26,5% de m² vendues** (par rapport à 2021) s'explique aussi par une forte concentration des projets pendant la période des confinements alors que ces projets auraient dû normalement s'étaler sur 2 ou 3 ans.
- Le marché de la terrasse bois a aussi été impacté par **la conjoncture difficile de l'immobilier et de la construction neuve**, résultant en partie de la hausse des crédits immobiliers.
 - des transactions immobilières bloquées qui ont de fait réduit les projets de rénovation d'ampleur qui incluent les aménagements extérieurs.
 - un recul des mises en chantier en construction neuve et notamment dans la maison individuelle **(-35 à -36 % des mises en chantier entre 2022 et 2024)*** et dans la maison ossature bois **(-27% depuis 2022)***, projets qui peuvent générer la création de terrasses Bois.
 - un recul des mises en chantier dans le logement collectif qui ont de fait réduit les aménagements en platelage bois comme les balcons et les circulations extérieures.

(*) source Enquête Nationale de la construction Bois 2025

1- DONNÉES DE CADRAGE DU MARCHÉ DE LA TERRASSE BOIS ET DERIVES

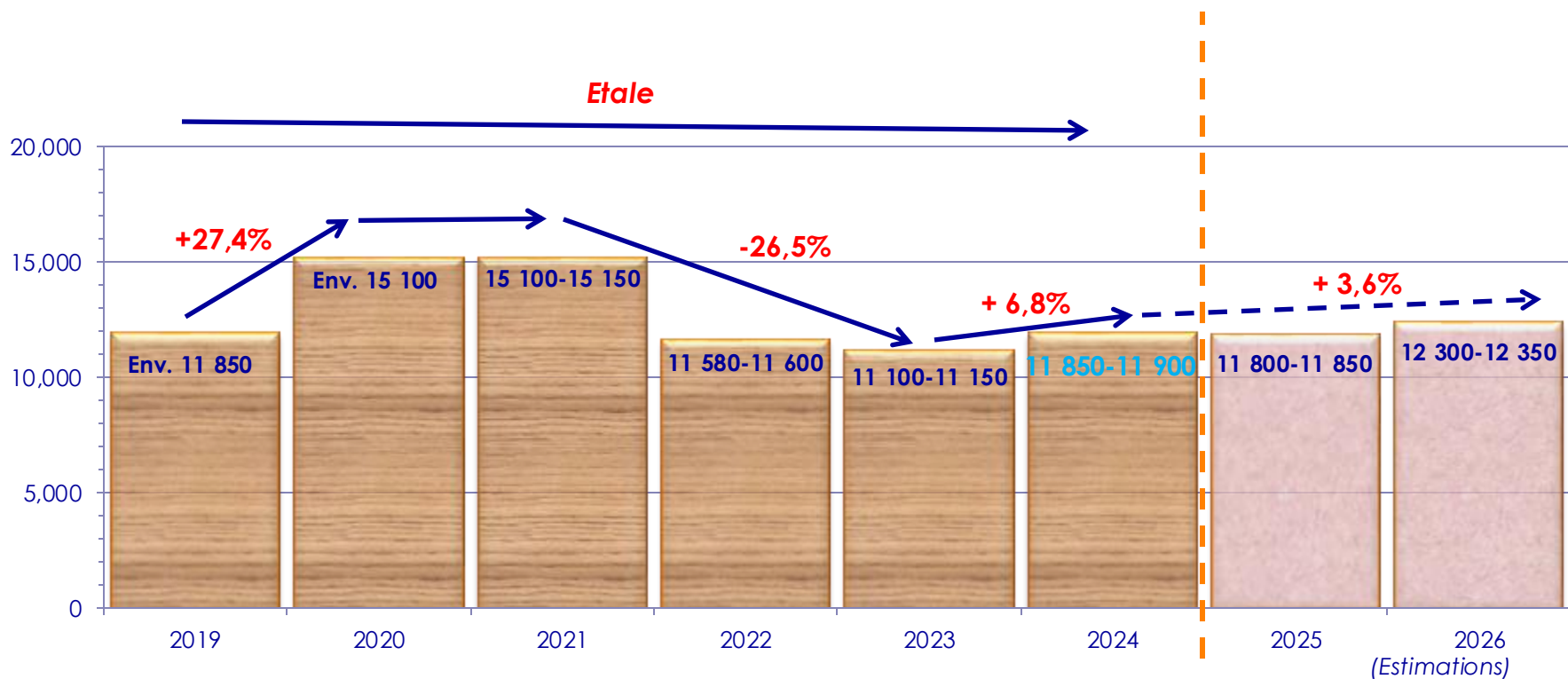
Une reprise du marché amorcée en 2024 permet de revenir au niveau de 2019

- **Sur l'année 2024**, les ventes de Terrasse bois et dérivés renouent avec la croissance, avec **une progression de 6,8% de ventes de Platelage** pour se situer à **11 850-11 900 000 m² vendues**, niveau équivalent à celles de l'année 2019, année référence avant COVID.
- **Les distributeurs Professionnels et Grand Public confirment une légère reprise de la demande sur la partie Terrasse**, conséquence de la reprise plus globale de la consommation et de la décélération de l'inflation par rapport à 2023. Sur le Marché de la Terrasse Bois, la baisse des prix ressentie à partir de la fin 2023 a permis à des particuliers de relancer leur projet Terrasse.
- **Les Distributeurs professionnels et Grand Public considèrent que "le retour à une situation normale" s'est amorcé à partir du deuxième semestre 2024**. En 2022 et 2023, les ventes ont été réalisées à partir des stocks constitués au moment de la crise sanitaire. Pour les approvisionnements, ils avaient tendance à fonctionner en flux tendus et limitaient les commandes de platelage.
- **Pour 2025 et 2026, tous les acteurs du marché, producteur et distributeurs font preuve d'une grande prudence**. Pour autant, certains acteurs de la distribution mentionnent relancer les commandes de présaisons.

1- DONNÉES DE CADRAGE DU MARCHÉ DE LA TERRASSE BOIS ET DERIVES

Un marché 2024 étale par rapport à 2019

- ▶ Le marché semble reprendre un rythme d'évolution "normal"




Unité graphique : en millier m² de terrasses vendues

1- DONNÉES DE CADRAGE DU MARCHÉ DE LA TERRASSE BOIS ET DERIVES

Un marché largement dominé par les terrasses en Bois résineux

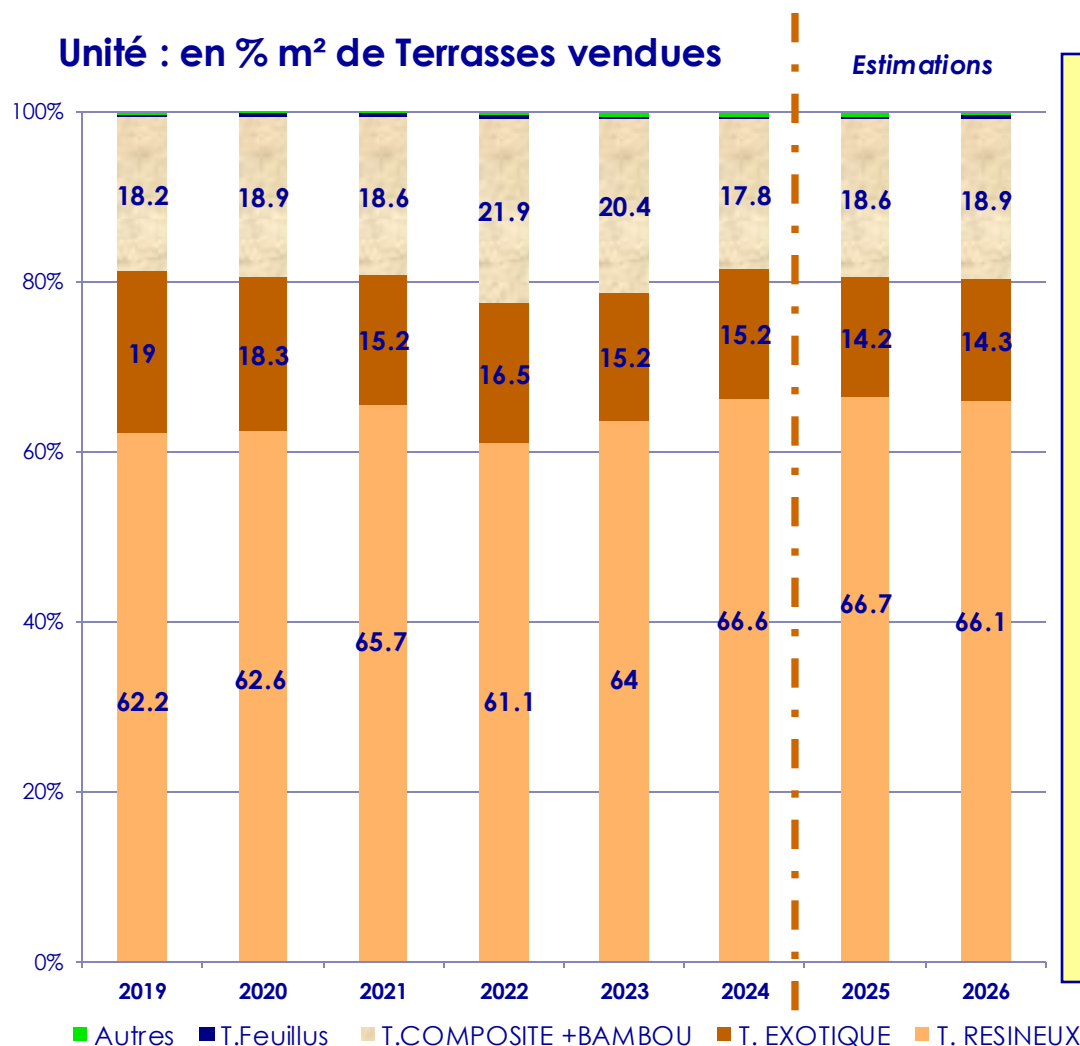
► Le marché de la Terrasse Bois par type de produits

Types de lames	Volumes vendus en 2019		Volumes vendus en 2024
Terrasse RESINEUX	7 350 -7 400 000 m² 62-63%	+6,8%	7 850-7 900 000 m² 66-67%
Terrasse EXOTIQUE	Env. 2 250 000 m² 19%	-19,8%	Env. 1 800 000 m² 15-16%
Terrasse COMPOSITE	Env. 2 110 000 m² 17-18%	-17%	Env. 1 750 000 m² 14-15%
Terrasse BAMBOU	Env. 50 000 m² n.s		350-400 000 m² Env.3%
Terrasse FEUILLUS	30-40 000 m² n.s		Env. 40 000 m² n..s
Terrasse THERMO et Autres Bois	30-35 000 m² n.s		45-50 000 m² n.s
Total	Env. 11 850 000 m² 100%		11 850 -11 900 000 m² 100%

Unité : m² terrasses vendus

1- DONNÉES DE CADRAGE DU MARCHÉ DE LA TERRASSE BOIS ET DERIVES

Les terrasses en résineux représentent 2/3 du marché



- Les Terrasses en résineux continuent de progresser en volume **(+6,8%)** et représentent désormais **plus 66% de part de marché**, soit +4,4 points de plus par rapport à 2019.
- Les Terrasses en Bois exotique perdent en volume **(-19,8%)** et en part de marché **(-3,8 pts)** soit désormais **15,2%** des ventes de terrasses.
- Les Terrasses Composite et Bambou parviennent à maintenir leur part de marché **(17,8%)** au détriment de celle des T. bois Exotique. Mais en volume les terrasses en Bois Composite reculent de 17% alors que le Bambou progresse fortement.

Evolutions marquantes des principales composantes du marché

- **Les Terrasses en bois Résineux** restent incontestablement les produits phares du marché de la Terrasse Bois et Dérivés avec **7 850-7 900 000m² vendus en 2024**, soit **66-67 %** du marché.
 - **Des produits bien placés en termes de prix** (notamment les Autoclaves) perçus comme des produits ayant un bon rapport qualité / durabilité /prix.
 - Pour les distributeurs, Négoce et GSB, **les terrasses en résineux sont des produits phares et d'appel** qui s'adressent à un large spectre de clients et d'usages.

Selon eux, l'attrait pour les Terrasses en Bois en général ne faiblit pas et permet d'aménager un espace extérieur à un coût raisonnable par rapport à d'autres matériaux comme la pierre et le grès cérame qui sont plus complexes à poser et moins accessible aux bricoleurs.
 - Les distributeurs mentionnent régulièrement **le manque d'innovations sur les Terrasses en résineux**. Ils souhaiteraient une mise en avant plus qualitative et décorative des produits.

Evolution marquant des principales composantes du marché

- **Les Terrasses en bois Exotiques** ont fortement reculé depuis 2019, **-19,8% en volume** et en part de marché et se situent désormais autour de **1 800 000 m² vendus en 2024**. Ce recul des Terrasse Bois Exotique est la résultante de la conjonction de différents éléments
 - une image dégradée qui perdure, à tort ou à raison, sur le plan environnemental avec des sujets récurrents comme la déforestation, le bilan carbone, la garantie d'avoir des bois certifiés, ...
 - **une orientation d'une partie du marché** qui s'inscrit dans la mouvance sociétale et privilégie dans la mesure du possible **les circuits courts, les bois locaux et/ou européens**.
 - **l'inscription sur l'annexe II de la CITES depuis novembre 2024, de l'IPE, du CUMARU** qui freine et désorganise fortement les importations de ces bois du Brésil qui constituaient jusqu'à présent la grosse majorité des bois exotiques en platelage Terrasse.

Pour autant, les acteurs qui interviennent sur le marché de la terrasse en Bois Exotique estiment que les ventes devraient se stabiliser car selon eux, il y aura toujours une demande de la part d'une clientèle aisée qui souhaite **des terrasses durables et surtout sans entretien**. Pour ce type de clients, **l'absence d'entretien constitue un réel bénéfice produit** qui prévaut sur les autres critères.

1- DONNÉES DE CADRAGE DU MARCHÉ DE LA TERRASSE BOIS ET DERIVES

Evolutions marquantes des principales composantes du marché

- Pour les terrasses en bois Exotique, une forte évolution sur les essences de Bois utilisées et importées :

	2019	2024
IPE	39%	20-25%
CUMARU	51%	40-45 %
Autres essences	10%	30-35 %

- Cette évolution est en partie liée à **l'inscription de l'IPE et du CUMARU sur la CITES** qui génère des lourdeurs administratives au Brésil et se traduit sur le terrain par des **expéditions retardées des bois, des bois bloqués dans les ports**, des délais pour obtenir les quotas de coupe aléatoires.

En conséquence, des exploitants préfèrent ne pas procéder aux coupes pour éviter les frais stockage dans les ports.

Et de plus en plus, des exploitants décident même de convertir leurs terres forestières à l'élevage bovin, plus rentable.

Evolution marquant des principales composantes du marché

- Le durcissement réglementaire pour l'exportation et l'importation de l'IPE et du CUMARU amènent les importateurs à **diversifier les essences comme le Muiracatiara, ou l'Itauba** et/ou à **renforcer les importations de bois d'Afrique** (Padouk essentiellement) et d'Asie.

Selon eux, ces nouvelles orientations sur les essences sont difficiles à faire accepter par les distributeurs qui n'ont pas la connaissance de ces bois et de leur évolution dans le temps.

- L'application de la RDUE à partir du 30 décembre 2025, plus exigeante sur la traçabilité des bois va aussi contribuer à alourdir les contrôles et générer des freins supplémentaires à l'importation des bois exotiques. Cela risque dans les années à venir d'impacter profondément ce marché.

Evolution marquant des principales composantes du marché

- **Les terrasses en bois composite** ont été impactées par le contexte de crise et les volumes de ventes ont fortement baissé depuis 2022, et situent en 2024 à **1 850 000 m²**, soit **un recul de 17% par rapport à 2019**
 - Au-delà du contexte de crise, qui a généré des annulations et des reports de projets de Terrasses, le recul de la Terrasse composite s'explique aussi par **une structuration du marché qui se concentre davantage sur des produits de qualité** réalisé en coextrusion. **Les produits bas de gamme** mono extrudés, importés directement de Chine **ont tendance à disparaître du marché**. De nombreux distributeurs discounters positionnés sur les produits d'entrée de gamme ont retiré les Terrasses Composite de leur offre.
 - La baisse des composites est aussi liée à la progression des Terrasses en Bambou.
 - **En termes de produits**, le marché s'oriente vers **des produits co-extrudés plus solides**, plus haut de gamme avec une meilleure résistance aux UV, aux tâches et une meilleure tenue dans le temps. Des produits avec une proportion de bois plus élevée se développent, limitant ainsi la montée en température du platelage, un inconvénient souvent évoqué pour les terrasses en composite.
- Sur l'aspect esthétique**, la demande s'oriente de plus en plus vers des tons naturels imitant le bois. Les décors, les veinages et les couleurs sont de plus en plus réalistes .

Evolutions marquantes des principales composantes du marché

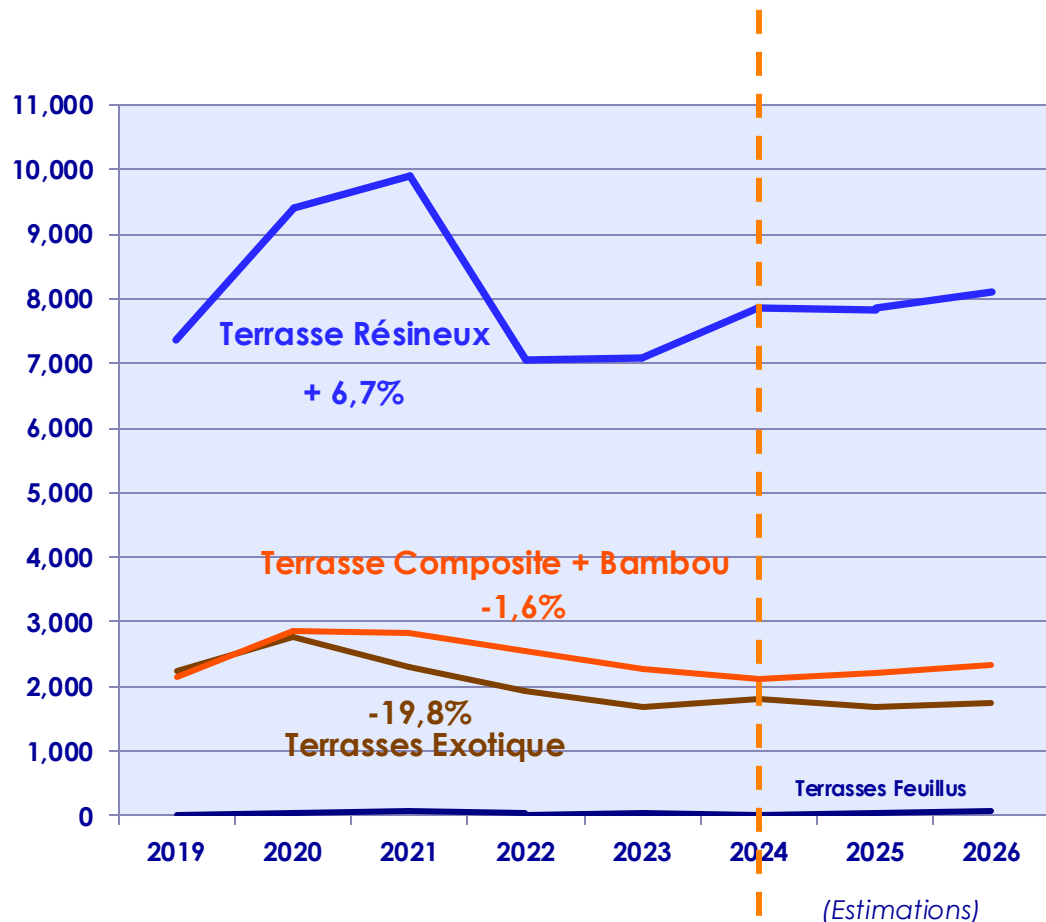
- **En termes de perspectives**, les Terrasses en Bois composite pourraient bénéficier des difficultés d'approvisionnement que les bois exotiques risquent de rencontrer dans les années à venir.

Les terrasses Composites ont un positionnement équivalent en termes de prix et répondent aussi favorablement à l'absence d'entretien.

- **Les Terrasses en bambou** ont fortement progressé depuis 2019 et se situent **en 2024 à 350-400 000 m² vendues**.
 - Cette progression s'explique principalement par un gain de parts de marché au détriment des terrasses en Composite, mais également par l'arrivée de nouveaux acteurs sur le marché, qui ont désormais intégré les terrasses en bambou à leur offre."
 - Selon les acteurs engagés sur ce marché, **la terrasse en Bambou est un produit de prescription** qui plaît aux architectes. Ils la prescrivent sur des projets pour des collectivités, des bâtiments collectifs, des hôtels.
 - **Les acteurs de la terrasse ont su mettre en place un discours environnemental**, mettant en avant le **bambou comme une plante dont la ressource est inépuisable** avec un cycle de pousse très court et un bilan carbone favorable (argument souvent controversé) mettant en avant que les unités de production sont proches des exploitations.
 - L'ensemble de ces éléments a permis au Bambou de progresser de façon significative depuis 2019.

1- DONNÉES DE CADRAGE DU MARCHÉ DE LA TERRASSE BOIS ET DERIVES

Evolutions des ventes par type de produits



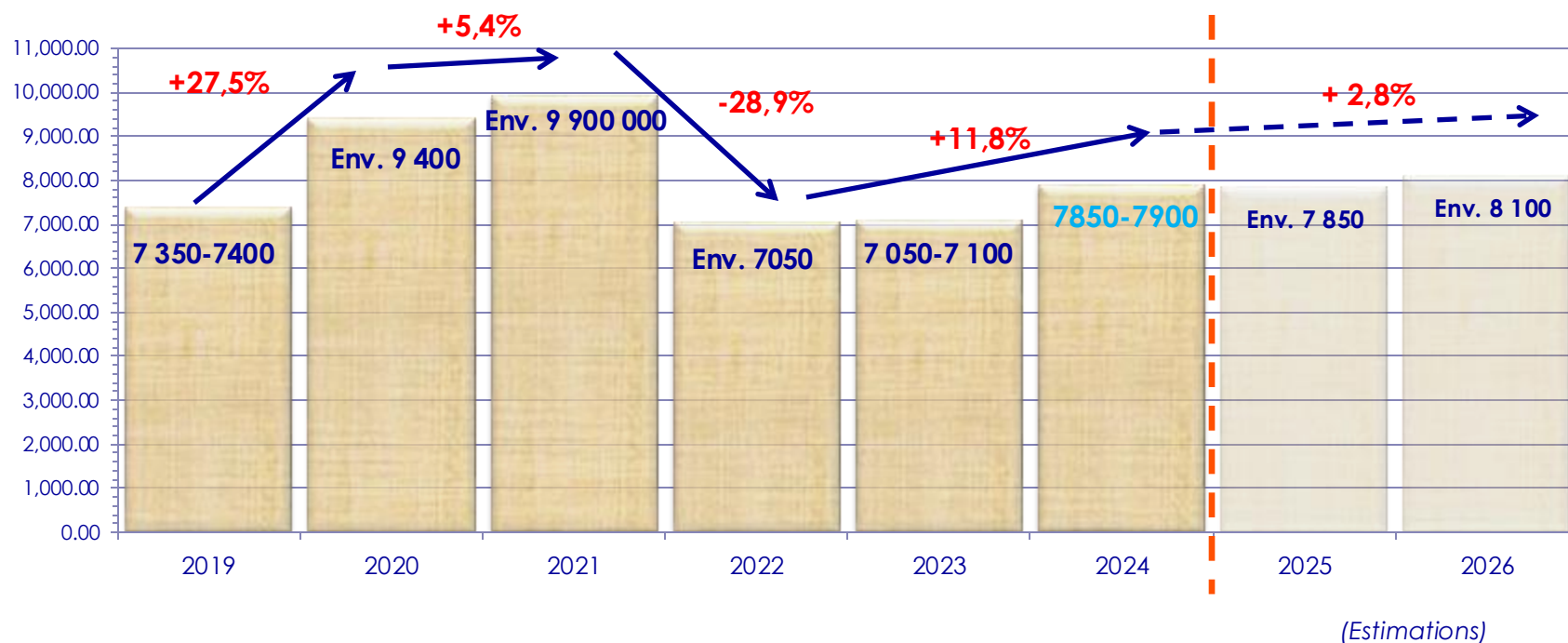
- **Un marché en 2024 en volume équivalent à celui de 2019**
- **Seules les Terrasses résineux** qui représentent **2/3** du marché **progressent de 6,8%**
- **Les Terrasses en Exotique et en Composite chutent** respectivement de **19,8 %** et **17%**
- Le **Bambou** progresse fortement mais ne représente que **3%** du marché

2 MARCHÉ DE LA TERRASSE EN BOIS RESINEUX

2-1 Données de cadrage globales du marché des Terrasses en Résineux

2-1 DONNÉES DE CADRAGE GLOBALES DU MARCHÉ DES TERRASSE EN RESINEUX

Les terrasses en résineux progressent de +6,7% entre 2019 et 2024

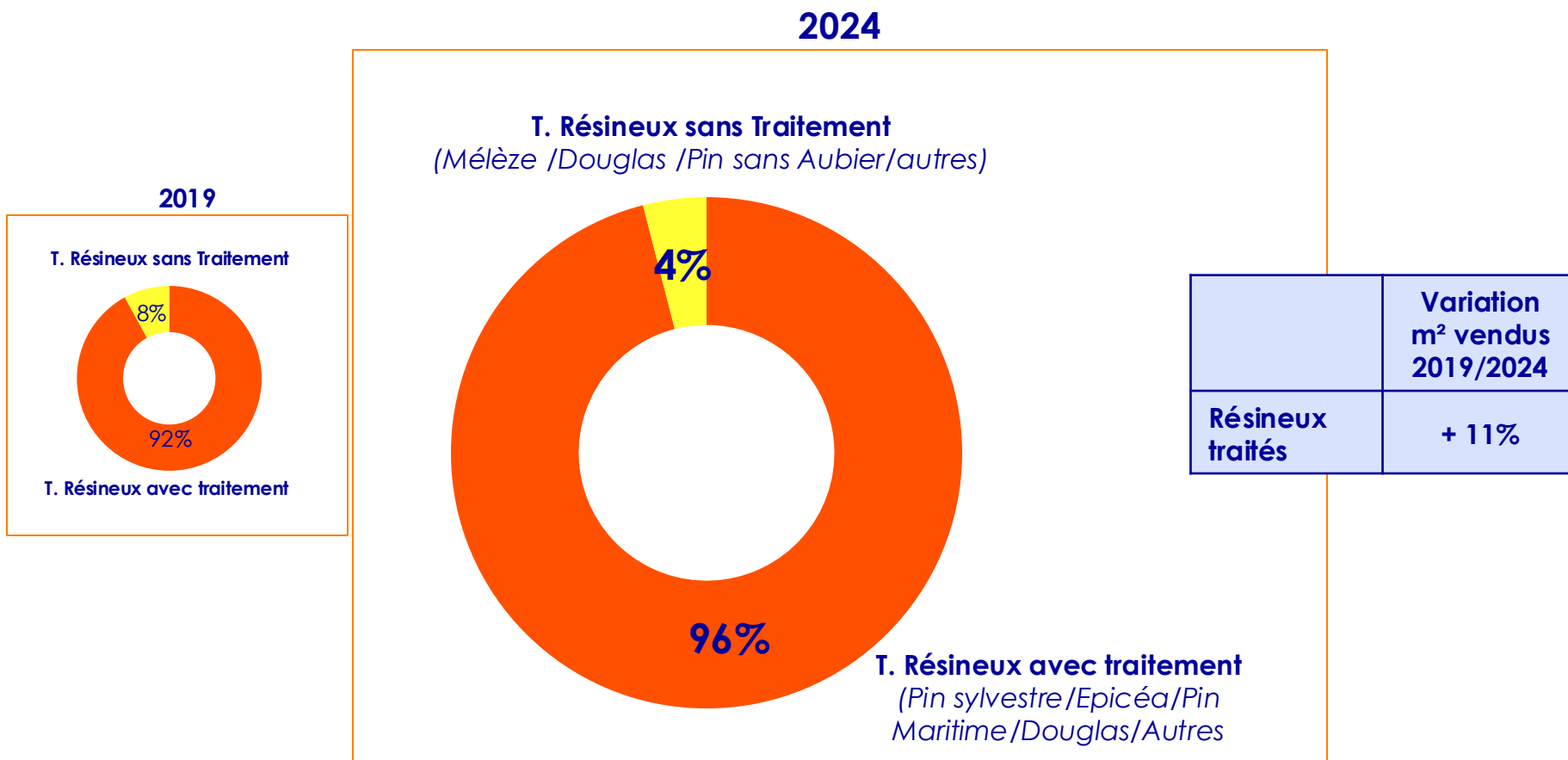


Unité : en milliers de m² de terrasses vendues

2-1 DONNÉES DE CADRAGE GLOBALES DU MARCHÉ DES TERRASSE EN RESINEUX

Les terrasses en résineux sont réalisées avec des bois traités

► Structure du marché de la terrasse en Bois Résineux

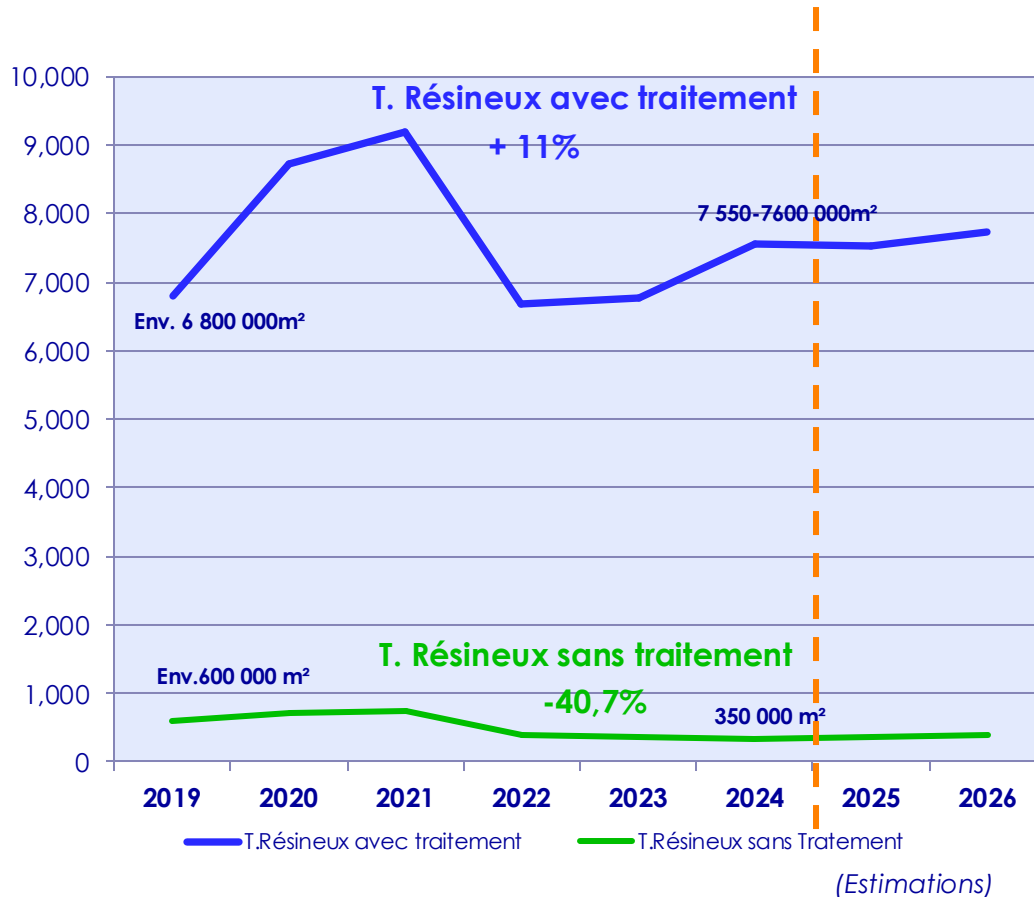


Unité : m² de terrasses vendues

2-1 DONNÉES DE CADRAGE GLOBALES

Les résineux traités dominent le marché

► Evolution du marché par type de Résineux traités/ Résineux non traités



- Les Terrasse Résineux Autoclave avec un positionnement qualité/ prix compétitif dominant le marché et progressent **de 11% entre 2019 et 2024**
- **Forte régression entre 2019 et 2024** des terrasses Résineux sans traitement (**-40,7%**) directement liée à l'arrêt de l'importation du mélèze Russe (-80,5% m² vendus)

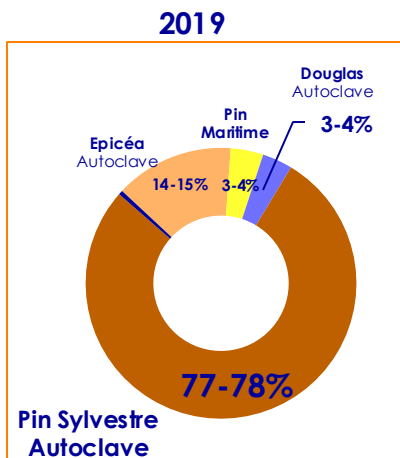
Unité : en milliers de m² de Terrasses vendues - (2025-2026) Estimations

2-2 Le marché des Terrasses Résineux **avec traitement** par type d'essence

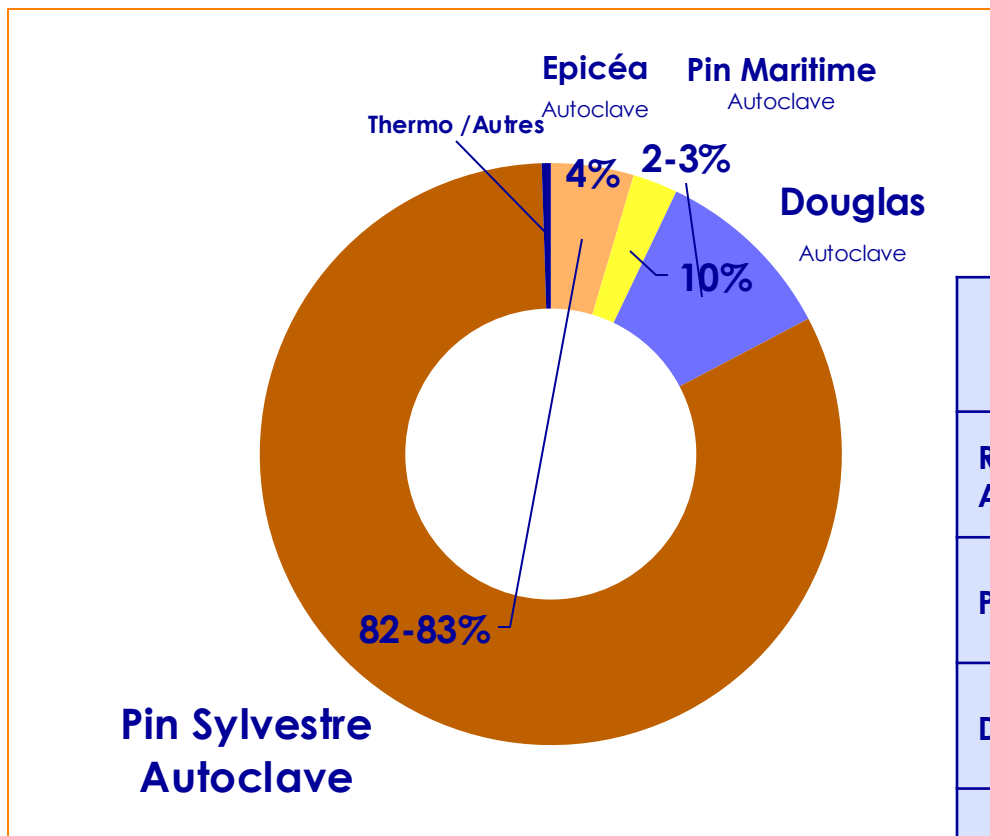
2-2 LE MARCHÉ DES TERRASSES RÉSINEUX AVEC TRAITEMENT PAR TYPE D'ESSENCE

Le pin sylvestre autoclave progresse en volume et en part de marché

2024



2019 : env. 6 800 000 m²
2024 : 7550-7600 000 m²



Unité : m² de terrasses vendues

	Variation m ² vendus 2019/2024
Résineux Autoclave	+11%
Pin Sylvestre	+17,5
Douglas	+208%
Epicéa	- 64,5%

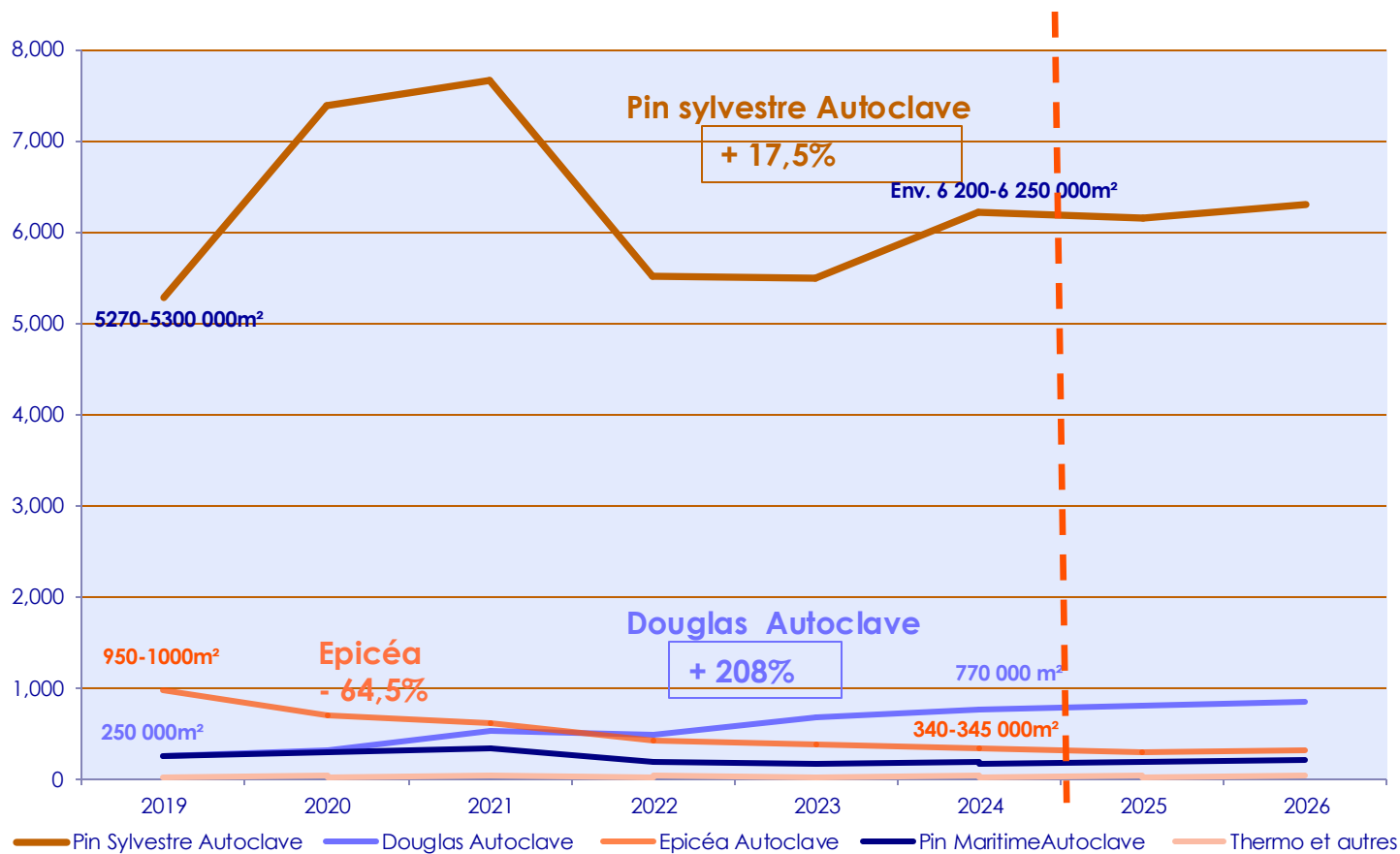
2-2 LE MARCHÉ DES TERRASSES RÉSINEUX AVEC TRAITEMENT PAR TYPE D'ESSENCE

Le pin sylvestre autoclave domine fortement le marché des résineux avec traitement

Types de lames	Volumes vendus en 2019		Volumes vendus en 2024
Pin Sylvestre Autoclave	5 270-5 300 000 m ² 77-78%	+17,5%	6 200-6 250 000 m ² 82-83%
Douglas Autoclave	Env. 250 000 m ² 3-4%	+208%	Env. 770 000 m ² 10%
Epicéa Autoclave	950-1000 000 14-15%	-64,5%	340-350 000 m ² 4%
Pin Maritime Autoclave	260-270 000 3-4%		180-190 000 2-3%
Thermo et autres résineux avec traitement	30-35 000 m ² n.s		35-40 000 m ² n.s
Total	Env. 6800 000m ² 100%	+11%	7 550 -7 600 000 m ² 100%

2-2 LE MARCHÉ DES TERRASSES RÉSINEUX AVEC TRAITEMENT PAR TYPE D'ESSENCE

L'évolution des ventes de pin sylvestre impacte fortement le marché



(Estimations)

Unité : en milliers de m² de Terrasses vendues

Evolutions marquantes du marché des terrasses en bois résineux traités

- **Le Pin sylvestre Autoclave domine le marché de la terrasse en résineux traité**
 - Le Pin Sylvestre autoclave représente **52,4% de l'ensemble du marché des platelages bois et dérivés vendus en 2024** contre 44,6% en 2019.
 - Un produit compétitif bien placé en termes de prix sollicité par la distribution professionnelle et Grand Public.
 - **Un produits classe 4 qui garantit une bonne durabilité** et qui répond aux préconisations DTU pour l'usage en terrasse extérieure
 - Un produit qui contribue à la reprise du marché en 2024 puisque **ses ventes ont progressé de plus de 13% par rapport à 2023.**
- **Les ventes de platelage en Épicéa Autoclave ont chuté de 64,5% depuis 2019** et se situent à **340-350 000 m²** en 2024
 - **Un produit moins imprégnable et de fait classe 3** qui ne répond pas aux préconisations du DTU sur les classes d'emplois pour les terrasses extérieures
 - **Un positionnement prix quasi équivalent au Pin sylvestre Autoclave** pour une durabilité moindre
 - Un produit en décalage par rapport à une demande qui s'oriente vers des produits plus durables

Evolutions marquantes du marché des terrasses en bois résineux traité

- **Les lames de terrasse en Douglas autoclave ont fortement progressé depuis 2019 et se situent à 770 000 m² vendus en 2024**
 - Un produit qui répond à une **demande croissante d'approvisionnement en circuit court** et à une volonté de certains distributeurs (professionnels et Grand Public) de privilégier des acteurs locaux et des bois français
 - La progression du Douglas autoclave résulte surtout de **l'augmentation de l'offre de la part des scieries** qui se sont engagées dans la production de ce type de platelage au moment de la crise sanitaire.
 - Et il est à noter que les scieries ont plutôt mieux résister à la crise économique depuis 2022 et leur ventes Douglas Autoclaves s'inscrivent à la hausse dès 2023.

- **Le Pin Maritime autoclave reste marginal sur le marché de la terrasse et ses ventes ont baissé de 30% par rapport à 2019.**
 - Un produit de platelage **demandé essentiellement sur la façade Atlantique et le plus souvent par des collectivités** qui souhaitent privilégier une essence locale pour des aménagements extérieurs, des circuits touristiques, ...
 - Un produit qui a du mal à se positionner face au Pin sylvestre plus stable avec une esthétique plus uniforme

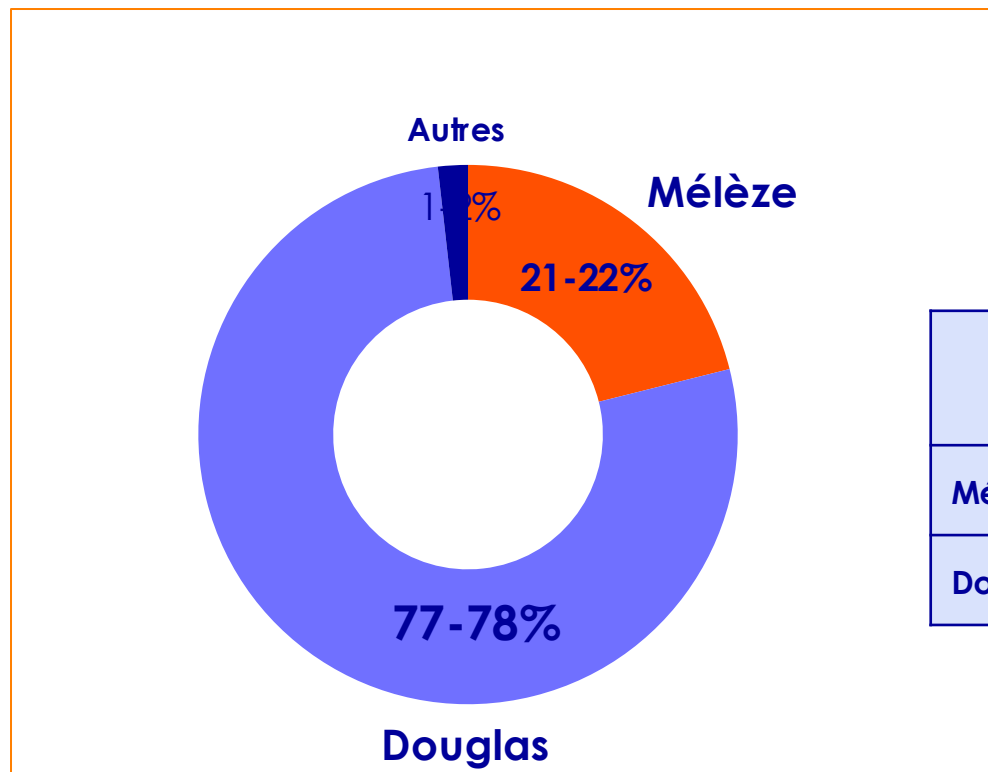
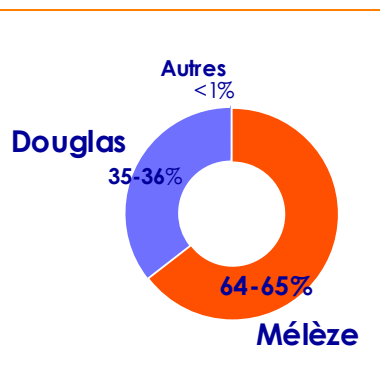
2-3 Le marché des Terrasses Résineux **sans traitement** par type d'essence

2-3 LE MARCHÉ DES TERRASSES RÉSINEUX SANS TRAITEMENT PAR TYPE D'ESSENCE

Le douglas a fortement progressé depuis l'arrêt des importations du Mélèze Russe

2024

2019



	Variation m ² vendus 2019/2024
Mélèze	- 80%
Douglas	+29,7%

Unité : m² de terrasses vendues

2-3 LE MARCHÉ DES TERRASSES RÉSINEUX SANS TRAITEMENT PAR TYPE D'ESSENCE

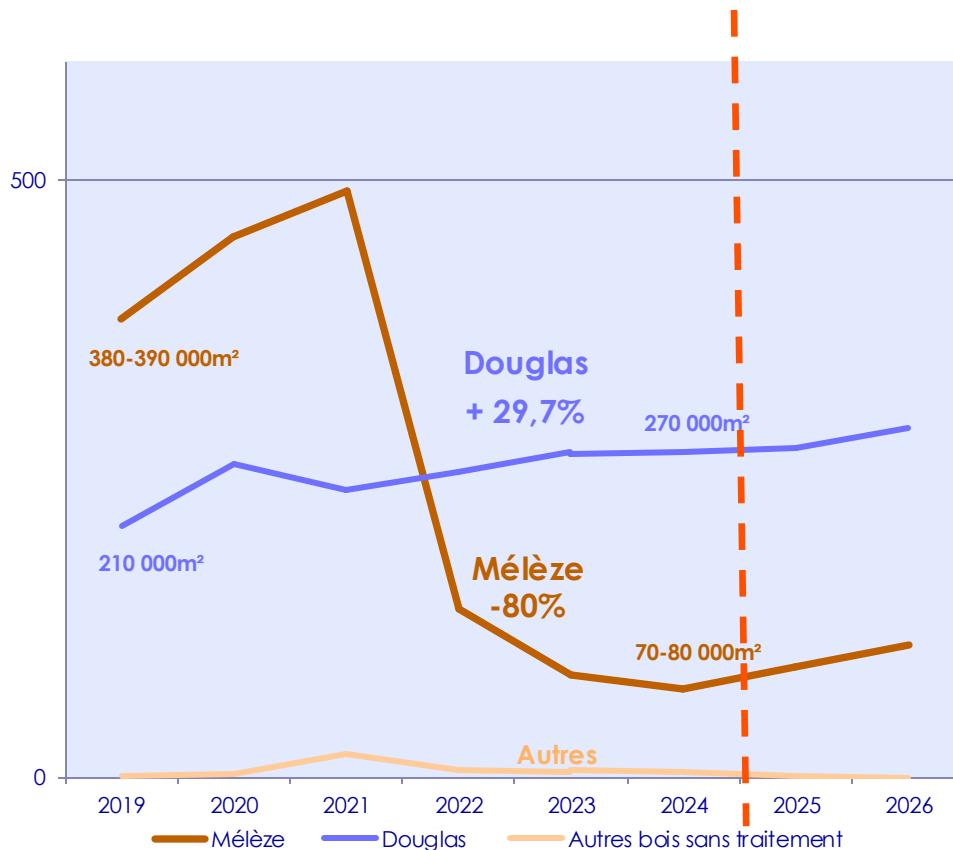
Le douglas a fortement progressé depuis l'arrêt des importations du Mélèze Russe

Types de Bois	Volumes vendus en 2019		Volume vendu en 2024
Mélèze	380-390 000 m ² 74%	-80%	70-80 000 m ² 21-22 %
Douglas	Env. 210 000 m ² 18-19%	+29,7%	270-280 000 m ² 77-78 %
Autres Résineux	n.s		n.s
Total	Env. 600 000 m ² 100%		env.350 000 m ² 100%

2-3 LE MARCHÉ DES TERRASSES RÉSINEUX SANS TRAITEMENT PAR TYPE D'ESSENCE

Le douglas a fortement progressé depuis l'arrêt des importations du Mélèze Russe

► Evolution du marché des résineux sans traitement par type d'essence



- Les Terrasses en **Résineux sans traitement 350 000m²**, représentent à peine **3% du marché**
- **Chute du mélèze (-80%)**, conséquence directe de l'embargo sur bois Russes depuis 2022. A partir de 2024, des importations de mélèze Européen (Autriche, Scandinavie,...) arrivent sur le marché.
- **Les ventes de douglas (+29,7%)** ont bénéficié de la chute du Mélèze. Le Douglas naturel répond à une demande orientée vers les circuits courts et les bois locaux.

Unité : en milliers de m² de Terrasses vendues - (2021) Estimations

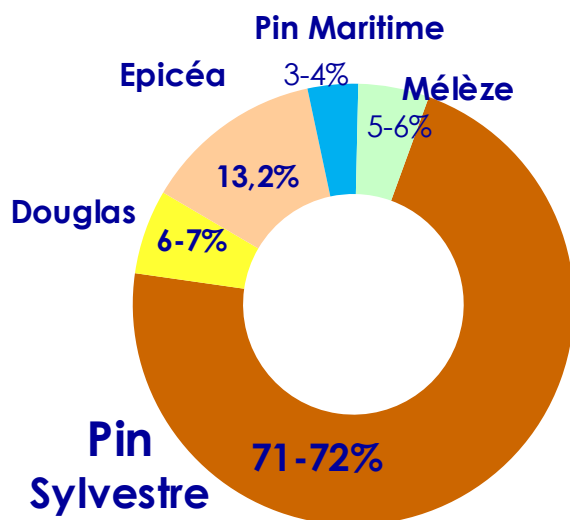
2-4 Le marché des Terrasses Résineux par type d'essence

2-4 LE MARCHÉ DES TERRASSES RÉSINEUX PAR TYPE D'ESSENCE (tous types de Terrasses confondus)

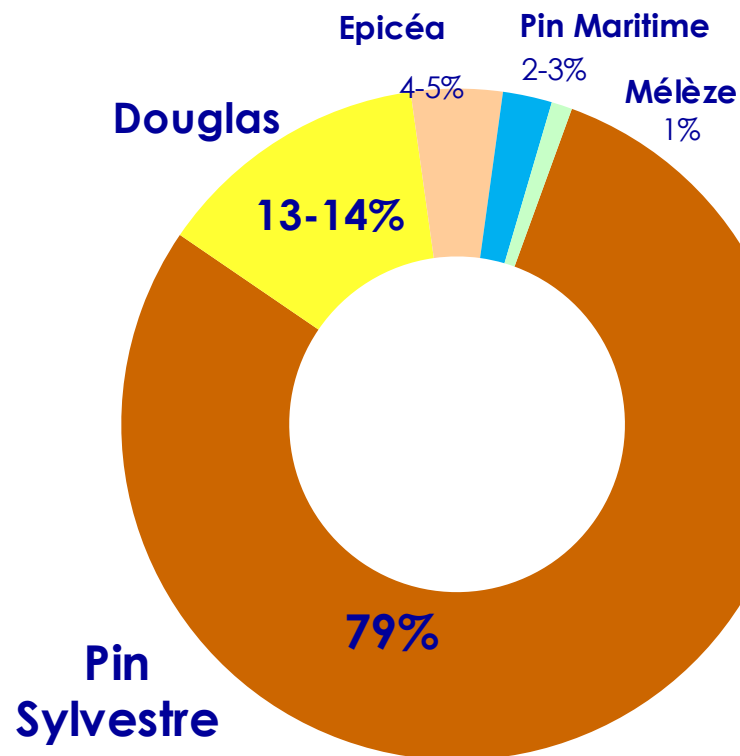
Le Pin sylvestre continue sa progression

Le Douglas est la seconde essence utilisée pour réaliser des T. en Bois Résineux

2019



2024



Unité : en % de m² de Terrasses vendues 2024

3 PERSPECTIVES D'ÉVOLUTION DU MARCHÉ DE LA TERRASSE BOIS ET DÉRIVES

3- PERSPECTIVES D'ÉVOLUTION DU MARCHÉ DE LA TERRASSE BOIS ET DÉRIVÉS

Un marché Mature mais avec des perspectives intéressantes

La Terrasse Bois et dérivés : un produit compétitif et adapté à la demande



- **Les acteurs du marché**, industriels, scieries, importateurs et les distributeurs se montrent **très prudents et ont beaucoup de mal à se projeter à 5 ans** en raison du contexte de crise qui perdure en France et de la situation géopolitique très instable.
- **Le marché de la Terrasse Bois et dérivés** est perçu par les acteurs du marché comme "**un marché mature**" affichant peu d'innovations mais présentant **toujours des perspectives de développement intéressantes**
 - **La terrasse bois** reste un produit **compétitif, esthétique et accessible**, tant en coût qu'en facilité de mise en œuvre et notamment par rapport à des matériaux comme la pierre ou le grès cérame.
 - **Elle répond aux attentes sur l'aménagement extérieur**, un moyen de s'approprier un espace complémentaire à la surface du logement individuel ou collectif.
 - Dans **le secteur non résidentiel**, le platelage bois et dérivés est souvent préconisé pour **des espaces de terrasse, des circulations, des roof-top** (bureaux, hôtels, ...).
 - Dans le secteur Public et notamment pour les collectivités, les aménagements extérieurs en bois permettent d'embellir les espaces publics en véhiculant une **image écoresponsable**, grâce à un **produit durable, recyclable et à faible impact environnemental**.

Un contexte réglementaire favorable



- **La RE2020 pourrait avoir un effet bénéfique à moyen terme sur le marché de la Terrasse Bois dans la construction neuve**
 - Les échéances des seuils carbone à respecter de 2028 et 2031 devraient favoriser le **développement des constructions bois ou des constructions mixte bois/béton intégrant des FOB et des MOB** (Façades et Mur ossature Bois).
 - Sur ce type de projets, **les maîtres d'œuvre et maîtres d'ouvrage seront plus enclins à préconiser des aménagements extérieurs en bois** qui viendront contribuer au positionnement environnemental des projets.
 - **La prise en compte des aménagements des parcelles et notamment des terrasses** dès lors qu'elles sont attenantes au bâtiment et figurant dans le permis de construire sont pour le moment **évaluées de façon informative et mentionnée** dans le bilan carbone du Bâtiment.
 - Mais il est probable que les BET qui sont à la recherche de toutes les solutions pouvant faire baisser le poids carbone des projets fassent pression afin que les aménagements extérieurs en bois et notamment les terrasses soient prises en compte dans le calcul.
 - Cela implique que **les acteurs de la terrasse soient en mesure de fournir des FDES individuelles ou collectives sur leur produit terrasse**

3-PERSPECTIVES D'ÉVOLUTION DU MARCHÉ DE LA TERRASSE BOIS ET DÉRIVES

Des axes de développement à investir

Un positionnement plus décoratif et plus environnemental

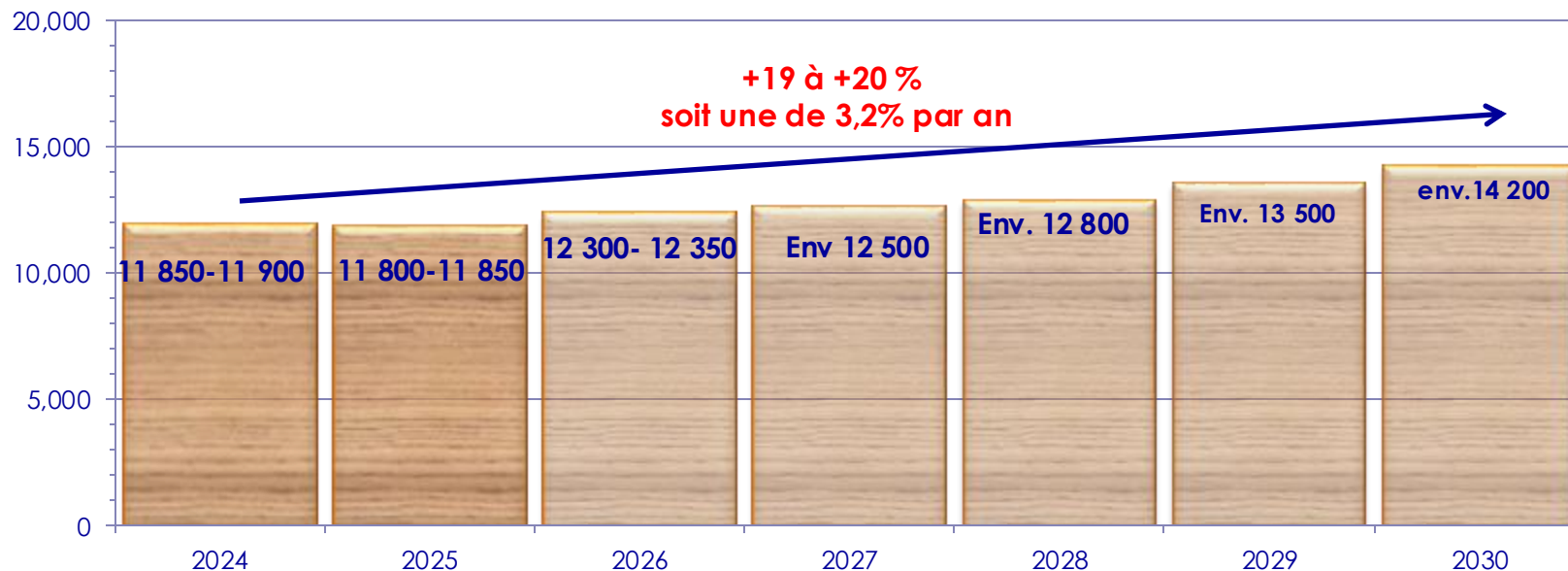


- La terrasse Bois et dérivés doit se positionner davantage comme **un élément décoratif valorisant les espaces extérieurs et les bâtiments attenants**
 - Développer **des carnets de tendances** pour visualiser les produits en situation.
 - **Diversifier les formats, largeurs, longueurs** et proposer des calepinages créatifs.
 - **Présenter les produits bois avec d'autres matériaux, pierre, métal, ...** qui pourront valoriser la mixité à l'extérieur et être en cohérence avec l'évolution des modes constructifs.
- La terrasse bois et dérivés doit **se positionner comme élément biosourcé, permettant d'améliorer l'impact carbone des projets**
 - Fournir des FDES si possible individuelles ou collectives qui constitueront un avantage concurrentiel par rapport à d'autres matériaux.
- **Renforcer les actions et recherches sur les traitements et finition du bois**, déjà engagées par un grand nombre d'acteurs, afin d'améliorer l'impact environnemental des produits utilisés sans compromettre la compétitivité du matériau bois.

3- PERSPECTIVE D'ÉVOLUTION DU MARCHÉ DE LA TERRASSE BOIS ET DÉRIVES

Le marché de la Terrasse Bois et dérivés pourrait atteindre plus de 14 000 000 m² en 2030

- ▶ **Extrapolations tenant compte du contexte économique tendu jusqu'en 2027 et des échéances 2028 et 2031 de la RE2020 qui pourraient être favorables à moyen terme à la Terrasse Bois et dérivés**



Unité graphique : en milliers de m² de terrasses vendues

Jean-Marc MORNAS

Consultant Marketing Stratégique

32 rue du saut du loup 78290 Croissy sur Seine

tél : 06 13 21 84 32

Une initiative :



Avec le soutien de :

